



Open Source Consulting

## Caso de Sucesso: Grupo Multipublicações

### Plataforma de Publishing

Implementação de uma solução de Web Publishing(CMS) que permitisse ao Grupo Multipublicações a extensão do seu modelo de negócio para o online.



### O desafio

Sendo o Grupo Multipublicações uma referência na publicação de revistas na área de Economia, Negócios, Marketing e Cinema, tornava-se agora imperativo a extensão dos seu modelo de negócio ao online.

O projecto visava fazer evoluir o modelo de negócio tradicional da Marketeer e da Executive Digest para um modelo de negócio online.

De base estavam estabelecidos os seguintes requisitos:

- Design que mantivesse a identidade das marcas;
- Gestão dos conteúdos ágil, rápida e intuitiva;
- Dinâmicas web 2.0;
- Plataforma que permitisse uma optimização SEO;
- Escalabilidade da plataforma;
- Gestão de publicidade online;
- Estatísticas.

### A solução

Wordpress

openX

Google Analytics

Serviços profissionais log:

- Integração de Sistemas;
- Usabilidade & Acessibilidade;
- Design centrado no utilizador.

### Área de actividade

O Grupo Multipublicações é a referência no mercado da publicação de revistas na área de Economia, Negócios, Marketing e Cinema.

A primeira aposta do Grupo Multipublicações foi a revista marketeer, fundada em 1996.

Actualmente, a marketeer é a referência das revistas de estratégia e marketing em Portugal.

Em 2006 foi adquirida a Executive Digest e relançada no mercado, em Abril desse mesmo ano, após um hiato de 12 meses.

Em 2008 o Grupo Multipublicações alargou novamente o seu portefólio, desta vez com a licensing da revista Premiere.

## Implementação

Partindo dos objectivos do cliente, a solução proposta passou pela implementação da plataforma Wordpress. O WordPress é hoje o mais popular e versátil Content Management System utilizado para gerir websites.

Todo o design foi concebido de acordo com os web standards definidos pelo W3C (World Wide Web Consortium) para conteúdos web, o que implicou código XHTML+CSS válido e a não utilização de tecnologias e código obsoleto ou proprietário.

Por forma a atingir os objectivos do projecto foi implementada e integrada a plataforma de gestão de banners openX e criada uma solução para assinaturas das diversas publicações.

Tendo em conta a elevada importância de uma boa estratégia SEO houve uma especial atenção na criação e optimização do site e implementada a possibilidade de gerir meta informação em todos os conteúdos.

Foram implementadas uma série de dinâmicas que possibilitam e incentivam a interacção com os utilizadores:

- Comentários aos artigos e notícias;
- Votação de artigos e notícias;
- Social Bookmarking;
- Feeds RSS;
- Sondagens;
- Newsletters.

Os sites estão integrados com o Google Analytics o que permite ao cliente o acesso a estatísticas pormenorizadas.

### Benefícios

- + Presença online de referência;
- + Facilidade e rapidez na gestão de conteúdos;
- + Expansão do modelo de negócio para o online;
- + Maior brand awareness.

### Tecnologia utilizada

Linux  
Apache  
PHP  
MySQL  
HTML + CSS

---

## Resultados

Implementação de uma solução que permitiu à Multipublicações gerir todo o ciclo editorial online desde a introdução e gestão dos conteúdos, até à análise do tráfego dos seus sites passando pela capacidade de rentabilização da plataforma, seja através da gestão dos espaços publicitários, seja pela assinatura das suas publicações.

É ainda de salientar a rapidez conseguida na introdução de novos conteúdos só possível graças à facilidade e à forma intuitiva do backoffice.

[sales@log.pt](mailto:sales@log.pt)  
(+351) 213.304.220  
<http://www.log.pt/>



Open Source Consulting